

# MULTICLIC 2010

**DOSSIER D'INSCRIPTION**

## I- FICHE SIGNALETIQUE

Dénomination	:	<b>Multi <i>clic</i>, concours d'image de synthèse</b>
Thème de l'année 2010	:	<b>Faites votre cinéma !</b>
Organisation	:	<b>Art'Com Sup</b>
Lancement du concours	:	<b>Décembre 2009</b>
Soirée de remise des prix	:	<b>25 juin 2010</b>
<b>Date limite de dépôt des travaux</b>	:	<b>15 juin 2010</b>

## II- MULTICLIC, 7<sup>ème</sup> édition: « Faîtes votre cinéma »

**MultiClic, concours national d'image de synthèse et de la 3D** lance pour cette 7<sup>ème</sup> **édition** deux axes majeurs:

- Dans l'objectif d'élargir sa cible et permettre à son public de se familiariser avec l'image de synthèse, Multiclic offre cette année **une compétition sur la création d'une animation vidéo sur téléphones portables** à travers différents thèmes tels que l'originalité, l'insolite, l'humoristique, les problèmes de société.
- **La réalisation d'images animées et images fixes** à travers un concours ouvert à tous : professionnels et amateurs spécialistes de l'outil 3D.

### **Les plus de l'édition 2010 :**

Compétition de vidéos créées sur téléphone mobile.

Lancement du 1<sup>er</sup> workshop d'image de synthèse à travers des **ateliers gratuits encadrés par des professionnel** du secteur au profit des amateurs d'images de synthèse, allant du 24 au 27 Mai 2010 .

## **Les objectifs 2010 :**

- Promouvoir la création via les nouvelles technologies au Maroc
- Créer des rencontres et développer des synergies entre divers spécialistes des secteurs intéressés ;
- Informer les professionnels au niveau du développement du secteur et des dernières innovations technologiques;
- Favoriser l'émergence de jeunes vocations ;
- Rapprocher les domaines de la création artistiques et les industries culturelles.

**Les cibles de Multiclic :** Les opérateurs de Télécommunication, les professionnels du multimédia, les professionnels de la production audiovisuelle, les agences de communication, les cabinets d'architecture, les promoteurs immobiliers, les industries cinématographiques, les industries du bâtiment, les médias,...

### **III- REGLEMENT DU CONCOURS MULTICLIC**

#### **Article 1 :**

Le lancement du concours de création d'images 2D et 3D, Multiclic, aura lieu au mois de Décembre 2009.

Ce concours ouvert aux amateurs et aux professionnels, est destiné à récompenser les meilleures réalisations et créations dans le domaine de l'image (animation 3D, vidéo sur téléphone mobile, image fixe 3D, etc.).

#### **Article 2 :**

Multiclic est ouvert à toute personne physique résidant au Maroc.

#### **Article 3 :**

##### **Format des réalisations 3D :**

Toutes les réalisations devront être présentées sur un support standard (CD) et dans un format permettant leur consultation en dehors des logiciels dans lesquels elles ont été conçues.

Pour les réalisations animées (3D) : Quick Time.Avi ou .Mov, compresseur DV PAL. Taille d'image 720\*576. 16 bits : 44 KHZ.

Pour les images fixes : format JPEG. Taille d'image : 1920\*1080 pixels.

Pour les animations 2D : format : SWF ou .Exe

Pour les films téléphoniques (MMS) : format : 3GP ou MP4.

### **Format des vidéos sur téléphones mobiles :**

Durée max : 1mn

Format AVI

### **Article 4 :**

Les travaux seront déposés contre reçu au secrétariat d'Art'Com – 18 rue Al Ibrahimi, quartier Bel Air Casablanca, jusqu'au 10 mai 2008 – Ce reçu de participation doit être précieusement conservé, il sera réclamé le jour de la présentation des résultats.

### **Article 5 :**

Les travaux seront joints d'une photocopie de la CIN du participant.

### **Article 6 :**

Les travaux des participants sont autorisés à être exploités par les organisateurs de Multiclic pour la promotion de ce concours ainsi qu'à toute manifestation culturelle sans aucun accord préalable.

### **Article 7 :**

La sélection des travaux sera réalisée par un jury composé de créatifs, d'enseignants et de personnalités appartenant aux domaines de l'art, de la création multimédia et de l'enseignement. Aucune réclamation ne sera recevable à ce propos.

### **Article 8 :**

Les copies des travaux des concurrents resteront en possession d'Art'Com Sup qui s'interdit d'en faire tout usage commercial.

**Article 9 :**

Les participants s'engagent à ne présenter au concours que des œuvres pour lesquelles ils jouissent d'une entière liberté d'exploitation.

Dans le cas d'intégration d'extraits d'œuvres n'appartenant pas au domaine public et en tant que propriété intellectuelle à des tiers identifiés (musiques, textes, éléments visuels, prises de vues de monuments etc.) Les concurrents feront leur affaire de l'acquisition des droits d'exploitation de ces extraits.

Lu et approuvé

## FICHE D'INSCRIPTION

*A remplir et nous retourner*

Par mail	:	ecole-artcom@wanadoopro.ma
Par fax	:	0522 27 46 02
Nom et Prénom	:	.....
Type de participation (image fixe, animée, vidéo sur téléphone portable)	:	.....
Téléphone	:	.....
Organisme	:	.....
Coordonnées	:	.....

Art'Com sup

Participant

Cachet et signature

signature