

APPEL À COMMUNICATION

1^{re} édition du Colloque International
Innovation et Prospectives

sous le thème

PROSPECTIVE 2030 :
Innovation et enjeux de la Coupe du Monde
(IECM)

APPEL À COMMUNICATION



Stade Hassan II

En octobre 2023, les dirigeants du football marocain, espagnol et portugais ont officiellement présenté leur candidature conjointe pour accueillir la Coupe du monde de football 2030. **La FIFA a ensuite annoncé que le Maroc co-organiserait le tournoi 2030** avec l'Espagne et le Portugal. Cet événement qui attirera l'attention du monde entier sur le Maroc laisse entrevoir à la fois de belles promesses et des défis importants. Fondée en 1988 à Casablanca, Art'Com Sup est une école de design et de communication qui accompagne les étudiants dans un parcours pédagogique riche et stimulant, visant à former les créatifs d'aujourd'hui et de demain.

Dans cet esprit, Art'Com Sup, en collaboration avec son laboratoire de recherche RIDEDEC, en étroite collaboration avec l'Université Hassan II de Casablanca, laboratoire LEMÉRAGE-FLSHAC, et avec la participation de Y Schools, **organisera le 7 février 2026 un colloque international intitulé « Prospective 2030 : Innovation et Enjeux de la Coupe du Monde (IECM) »**. Cet événement réunira des architectes, des designers, des économistes et des spécialistes en sciences humaines afin d'envisager l'avenir de la Coupe du monde au Maroc.

Portée et thématiques du colloque

Ce colloque multidisciplinaire examinera de manière critique comment organiser et tirer parti de la Coupe du monde au Maroc.

Nous invitons les contributions, qui explorent à la fois les apports et les défis liés à l'organisation d'un événement de grande envergure tel que la Coupe du monde, à s'inscrire, sans s'y limiter, dans l'un des axes suivants :

- **Architecture et urbanisme** : stades et infrastructures (sites nouveaux ou rénovés, zones réservées aux supporters, transports, etc.). Comment concevoir des stades en tenant compte de leur utilisation durable après les événements ? (Par exemple, les conceptions polyvalentes - pouvant accueillir des concerts, des conférences, des événements communautaires - permettent d'éviter les stades « éléphants blancs », une leçon tirée du Brésil en 2014).
 - **Durabilité environnementale** : technologies vertes et héritage écologique. Des études telles que le projet ÉcoMondial 2030 d'Art'Com ont mis l'accent sur la nécessité de faire de la Coupe du monde un catalyseur pour le verdissement urbain (par exemple, l'agriculture urbaine, les parcs). Les articles pourraient porter sur les énergies renouvelables, l'empreinte carbone, la réduction des déchets et d'autres stratégies respectueuses de l'environnement pour les grands événements sportifs.
 - **Impact économique et commercial** : coûts, financement et développement économique. Le colloque examinera les investissements massifs nécessaires (la part du Maroc pour 2030 est estimée à environ 5,1 milliards d'euros) et les mettra en balance avec les gains escomptés. Par exemple, la Fédération royale marocaine de football estime que 70 000 à 120 000 emplois à temps plein et environ 2 à 4 milliards de dollars américains de retombées économiques seront générés à partir de 2030. Les contributions peuvent inclure des analyses coûts-avantages, la planification du tourisme et de l'hôtellerie, le retour sur investissement des infrastructures ou les opportunités commerciales découlant du tournoi.
-

- **Dimensions sociales et culturelles** : communauté et identité. La Coupe du monde peut mettre en valeur la culture marocaine à l'échelle mondiale et favoriser la coopération internationale, mais elle peut également mettre à rude épreuve les communautés locales. Les thèmes abordés peuvent inclure l'héritage social des méga-événements (inclusion/exclusion des citoyens, accueil du public, initiatives en faveur de la jeunesse et de l'éducation), la diplomatie sportive, les questions de genre (par exemple, l'inspiration des femmes dans le sport) et les stratégies médiatiques.
- **Art, design et médias** : stratégies créatives. Comment les designers et les artistes peuvent-ils contribuer (identité visuelle, conception de l'expérience des fans, médias numériques, art public, image de marque)? Les présentations sur les zones innovantes réservées aux fans, les campagnes graphiques, les médias interactifs ou les collaborations entre les industries créatives et les organisations sportives sont encouragées.
- **Sciences de l'information et de la communication** : médias, narratifs et opinion publique. Cet axe examine le rôle central des dispositifs de communication dans la préparation, la mise en scène et la réception de la Coupe du monde au Maroc. Les contributions peuvent porter sur la manière dont les médias nationaux et internationaux construisent les récits autour du tournoi, la gestion de la communication institutionnelle, les stratégies de relations publiques, l'influence des réseaux sociaux sur l'opinion publique, ainsi que la circulation des discours liés au développement, à la fierté nationale ou aux controverses. Seront également bienvenues les analyses des campagnes de communication officielles, des pratiques journalistiques, de la communication de crise, des enjeux de désinformation, ainsi que des pratiques participatives des supporters et des communautés locales dans l'espace numérique.

Ce colloque vise à favoriser le dialogue interdisciplinaire. Nous encourageons donc particulièrement les propositions qui établissent des ponts entre différents domaines (par exemple, une conception architecturale inspirée des sciences sociales ou un modèle économique lié aux résultats culturels). Les auteurs doivent discuter explicitement des opportunités et des inconvénients potentiels de la Coupe du monde au Maroc, afin de garantir une perspective équilibrée.

Modalités de soumission

Les contributions peuvent prendre différents formats : articles complets, articles courts, projets d'affiches, portfolios de conception ou présentations multimédias. Les résumés (300 mots maximum) et une brève biographie de l'auteur doivent être soumis avant le 29/12/2025 aux organisateurs du colloque (détails sur le site web Art'Com). Toutes les soumissions seront évaluées par des pairs. Les articles sélectionnés seront publiés dans les actes du colloque.

Langues acceptées : Les présentations et les communications peuvent être en arabe, en français ou en anglais, reflétant ainsi la diversité linguistique du Maroc. (Les sessions du colloque prendront en charge les trois langues.)

Calendrier du colloque

Etapes	Dates
Ouverture des soumissions des résumés	19/12/2025
Date limite de soumission des résumés	29/12/2025
1 ^{re} notification aux auteurs	05/01/2026
Date limite de soumission du texte intégral	22/01/2026
Programme définitif	29/01/2026
Tenue effective du colloque	07/02/2026

Lieu de la tenue du colloque

ArtCom Sup, Casablanca

Quartier Franceville, 15 Rue Abderrahmane Abi Laïla,
Casablanca 20100

Contact & Soumissions

Pour toute question ou pour obtenir les directives de soumission, veuillez contacter **ridec@ecole-artcom.com** ou consulter le site web d'Art'Com.

Comité scientifique

Pr. Mohamed El Machichi
Art'Com Sup

Pr. Ranya Zoubairi
Art'Com Sup

Pr. Amin Alaoui
Art'Com Sup

Pr. Maha Stelat
Art'Com Sup

Pr. Ahmed Charif
ISGA

Pr. Nabaouia Idrissi
ISGA

Pr. Sanae Aljem
ENA Rabat

Pr. Monssef Sedki Alaoui
LEMÉRAGE- FLSHAC, Université
Hassan II de Casablanca

Pr. Hind Brigui
FLLA Kénitra

Pr. Sanae Sakale
FLLA Kénitra

Pr. Vianny Dinorin
Art'Com Sup

Pr. Manal EL Mazini
ISGA

Pr. Youssef Maaloufa
ENA Agadir

Pr. Kamal Jalid
FLLA Kénitra

Pr. Hassan Habibi
FLSH Ain Chock

Pr. Naïma Rachdi
FLSH Ain Chock

Pr. Kaoutar El Aida
Art'Com Sup

Pr. Nadia Wamani
Art'Com Sup

Pr. Zoe Bonnardort
Y Schools Troyes, France

Pr. Soumia Mounir
ENA Agadir

Pr. Wiçal Cheikhi
ESTS

Comité d'organisation

Pr. Mohamed El Machichi
Art'Com Sup

Pr. Ranya Zoubairi
Art'Com Sup

Zahia Benabdeljalil
Directrice Marketing &
Communication
Art'Com Sup

Pr. Maha Stelat
Art'Com Sup

Pr. Monssef Sedki Alaoui
LEMÉRAGE- FLSHAC,
Université Hassan II de
Casablanca

Pr. Amin Alaoui
Art'Com Sup

Amine Mouttaki
Art'Com Sup

Guillaume Magnard
Art'Com Sup

Rejoignez-nous pour façonner la vision 2030 :

ensemble, nous explorerons comment la créativité, le design et la recherche universitaire peuvent maximiser les apports de l'organisation de la Coupe du monde - et atténuer ses défis pour le Maroc et la région.